

小象大鹅 2022 公司简介



小象互娱
ELEPHANT



大鹅文化
BOOSE CULTURE

CONTENTS

X I A O X I A N G D A E

1.企业简介

2.行业前景

3.业务介绍

4.案例

5.团队配置

6.股东情况

7.IPO计划



01

企业简介

ELEPHANT GOOSE



企业简介



本集团于2020年3月合并成立，致力成为**全球电竞内容供应商**，目前拥有近千名员工，并在全国开展业务布局，遍及上海、深圳、武汉、长沙、成都、沈阳、西安、重庆、无锡等城市，并呈现不断扩张的趋势。

小象大鹅，游戏MCN&直播经纪公司，始创于2016年4月，前身为深圳市小象互娱文化娱乐有限公司和2017年3月成立的上海大鹅文化传播有限公司，小象互娱和大鹅文化的合并，实现了内容和渠道的互补型强联合，汇聚优质资源，致力于打造高品质、高产量的精品内容。小象大鹅专注于**电竞游戏（直播）**领域，提供主播经纪、内容制造、营销策划等服务，是一家集主播、经纪、创意、制作、营销于一体的专业化、综合性、一站式的全方位服务公司。公司积极提升专业操作水平与项目服务能力，打造出企业专属的经纪中心、新媒体中心、营销中心和商业化中心，缔造小象大鹅文化传播企业的核心竞争力。

企业秉持“专注树立口碑，专业赢得市场”的服务理念，实现市场的开拓和企业的发展；坚持“**以内容塑造品牌，以运营实现价值**”的经营理念，肩负“**打造全球顶尖的内容产业链一（A）级供应商**”的使命努力践行。自成立以来与腾讯、优酷、爱奇艺、抖音、西瓜视频、今日头条、百度等大型媒体品牌达成长期战略合作关系，打造出MCN超强运营的傲人战绩，并形成企业独有的投放及营销策略，满足客户利益最大化原则。



企业荣誉



● 2018

今日头条年度游戏MCN
新浪微博年度全面合作机构
网易年度风云榜Top1
腾讯企鹅电竞年度视频作者
今日头条十大游戏MCN
腾讯王者荣耀社区贡献年度人物
腾讯王者荣耀年度优秀合作KOL
腾讯企鹅电竞年度公会Top3
虎牙直播年度杰出游戏公会
虎牙新锐公会赛冠军

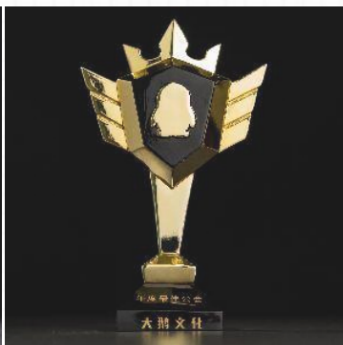
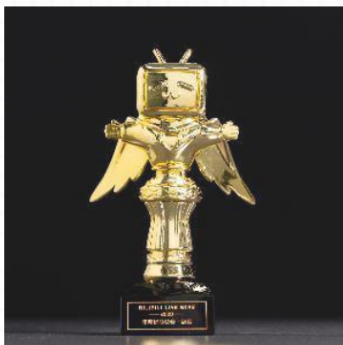
NOW年度优秀公会
斗鱼直播年度优秀公会
斗鱼直播年度巅峰公会
斗鱼直播年度最佳游戏公会
斗鱼直播年度最佳娱乐公会
腾讯企鹅电竞年度最佳贡献贡献公会
腾讯企鹅电竞年度公会赛Top2
全民K歌首次公会赛亚军
全民K歌年度王者公会赛亚军
全民K歌年度十大合作公会

腾讯游戏家社区贡献年度人物
腾讯企鹅电竞年度公会赛冠军
腾讯企鹅电竞十大巅峰主播
小葫芦年度电竞直播业十大杰出贡献奖
斗鱼直播公会战Top3
新浪微博新锐红人奖
爱奇艺年度MCN
新浪微博十大影响力游戏机构
虎牙直播巅峰全明星刺激战场冠军
爱奇艺十大游戏MCN

● 2019

腾讯看点游戏年度优秀合作机构
腾讯游戏家盛典内容创作最具人气奖
腾讯游戏家盛典内容创作年度人物
腾讯华南优秀项目奖
网易号年度最具影响力MCN百强
腾讯企鹅电竞至竞盛典年度最佳公会
腾讯企鹅电竞12月公会影响力排行榜Top1
腾讯看点12月游戏MCN影响力榜单Top1
和平精英年度公会赛Top1
虎牙直播年度获奖主播

虎牙直播十大电竞明星
虎牙直播年度总决赛
虎牙直播年度十大游戏主播
虎牙直播游戏公会冠军
虎牙直播交友公会亚军
虎牙直播年度全明星



*部分奖项展示

企业荣誉



● 2020

抖音3月达人榜MCN前10

新浪微博游戏MCN影响力榜Top1

腾讯微视群雄逐鹿巅峰王者会积分榜Top2

2020年B站年度优质公会冠军

2020年B站年度优质公会季军

6月直播经纪公司排行榜第一名

7月直播经纪公司排行榜第一名

8月直播经纪公司排行榜第一名

9月直播经纪公司排行榜第一名

10月直播经纪公司排行榜第一名

11月直播经纪公司排行榜第一名

年度虎牙星盛典十大游戏主播第一剑仙

腾讯游戏家盛典年度人物剑仙

● 2021

B站年度巅峰公会

抖音年度嘉年华白金公会

年度虎牙星盛典明星公会

年度虎牙交友明星公会

年度B站年度优质冠军公会

2月直播经纪公司排行榜第一名

6月直播经纪公司排行榜第一名

7月直播经纪公司排行榜第一名

8月直播经纪公司排行榜第一名

9月直播经纪公司排行榜第一名

10月直播经纪公司排行榜第一名

11月直播经纪公司排行榜第一名

斗鱼年度巅峰公会冠军

新浪微博年度游戏人气红人第三名剑仙Dxg

新浪微博年度游戏人气红人第四名梦之泪伤

王者荣耀T0杯总冠军DBS主播战队

腾讯游戏家盛典年度选手——梦泪

年度《和平精英》主播名人堂【年度十大主播】

突击手蜜獾

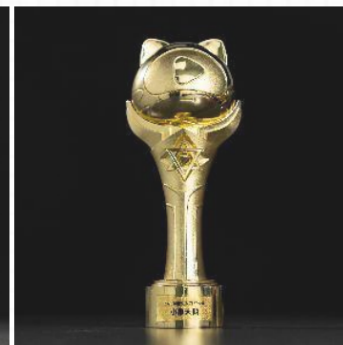
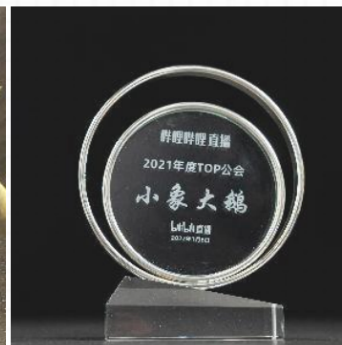
王者荣耀年度十大主播——剑仙

斗鱼年度巅峰赛季王雨檬呀

bilibili百大UP主卡特亚

音质守护者全站总冠军主播

年度虎牙直播年度十大游戏主播



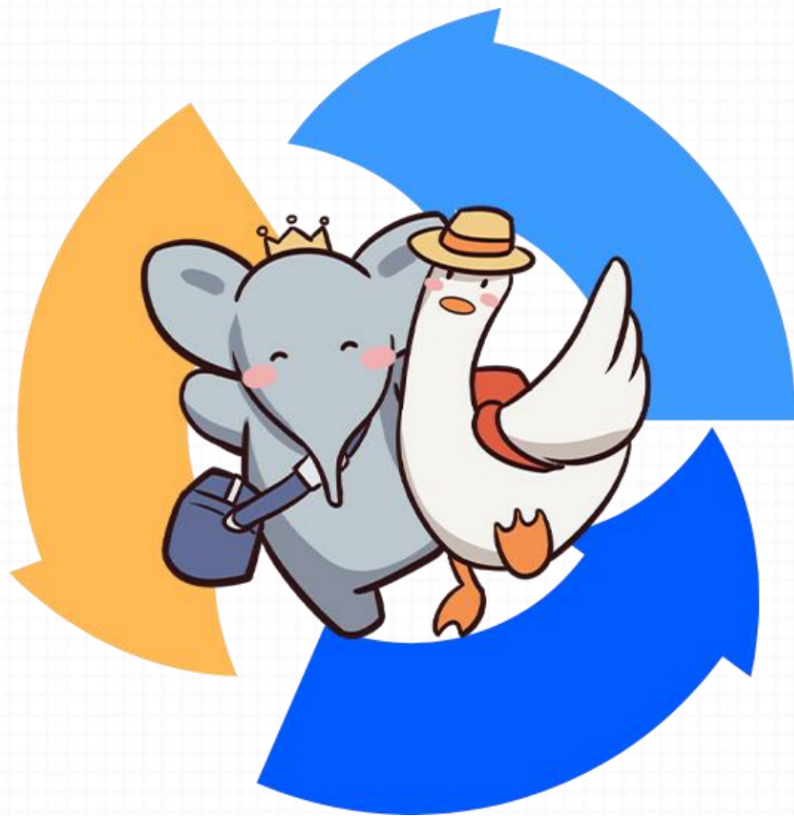
*部分奖项展示

业务涵盖



资源

行业顶级主播矩阵
俱乐部选手
泛娱乐强势资源



营销

整合创意营销
品牌异业合作
粉丝运营直播
线下展会服务

孵化

多样化账号运营
移动电竞经纪团队
IP打造与IP商业化

资源展示



独家签约KOL人数



覆盖粉丝数



行业头部KOL资源垄断

覆盖全内容平台及游戏品类

行业唯一实现一站式跨平台分发的电竞内容供应商

资源展示

各大直播、内容平台全覆盖



签约KOL共计**71000+**
活跃KOL共计**41000+**
头部KOL数量共计：**130+**

横跨多热门游戏类别



牢牢占据头部优势 (TOP100)



掌握游戏行业内
头部KOL资源 **20%+**

五大平台头部主播
小象大鹅签约占比：**114/500**

直播平台影响力

第1位

直播公会综合排名



斗鱼

- 斗鱼招募主播4.38W人
- 月均活跃主播1.35W人
- TOP-100独家签约31人
- 平台直播流量占比31%

排名	公会	平台	直播流水
1	小象互娱	斗鱼	1亿1728万
2	腾讯电竞	斗鱼	6487.09万
3	虎牙直播	斗鱼	5766.00万



B 站

- B站招募主播0.6W人
- TOP-100独家签约15人
- 平台直播流量占比15%



虎牙

- 虎牙招募主播1.6W人
- TOP-100独家签约24人
- 平台直播流量占比18%



企鹅电竞

- 招募主播3223人
- 月均活跃主播912人
- TOP-100独家签约33人
- 平台直播流量占比39%

排名	公会	平台	直播流水
1	企鹅电竞	企鹅电竞	1011.90万
2	腾讯电竞	企鹅电竞	699.81万
3	斗鱼直播	企鹅电竞	363.69万

KOL资源展示



平台合作&自营电竞战队，合作行业顶尖电竞明星。



小象战队

- Dota2新晋银河战舰
- 吃鸡界的猛犸象

AG超玩会



Dae电子竞技俱乐部

- 大鹅自营，职业新军
- PUBG职业联赛

• 2019KPL秋季赛冠军

LGD-大鹅-王者荣耀



eStear电子竞技俱乐部

- LPL 职业战队

• 2020KPL职业联赛新军



PDD

- 前LOL全明星选手
- 英雄联盟顶级人气主播



梦泪

- 王者荣耀第一人
- 职业明星选手



SKY李晓峰

- WCG世界冠军
- 中国电竞第一人



Royal.Uzi

- LOL前职业选手
- 顶级ADC



Tyloo茄子

- csgo前职业选手
- csgo顶流主播



大司马

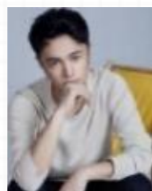
- 前CC 战队教练
- 斗鱼英雄联盟S级主播

垄断性集聚全行业中头部KOL资源

顶级
KOL主播



心态



剑仙



寅子



王小歪



阿泰

垄断性
KOL资源

- 独家签约 活跃kol 4.1w+
- 1000w 粉丝级kol 30+名
- 500w 粉丝级kol 70+名
- 100w 粉丝级kol 300名

KOL资源展示



全平台头部主播签约人数**130名**，总关注人数逾**3.07亿**，活跃粉丝占五大直播平台用户比例**31%**。
(头部主播类型横跨绝地求生、和平精英、王者荣耀、英雄联盟、CF手游等热门游戏)



- ◆ 企鹅电竞头部主播签约数：33名
- ◆ 总订阅数：6169万
- ◆ 总平均人气值：2348万



- ◆ 快手头部主播签约数：11名
- ◆ 总订阅数：7129万
- ◆ 总平均人气值：24万



- ◆ 斗鱼头部主播签约数：31名
- ◆ 总订阅数：6885万
- ◆ 总平均人气值：1789万
- ◆ 活跃粉丝占平台用户比例：31%



- ◆ 虎牙头部主播签约数：24名
- ◆ 总订阅数：6285万
- ◆ 总平均人气值：3224万
- ◆ 活跃粉丝占平台用户比例：18%



- ◆ B站头部主播签约数：15名
- ◆ 总订阅数：531万
- ◆ 活跃粉丝占平台用户比例：15%



- ◆ 西瓜视频头部主播签约数：16名
- ◆ 总订阅数：3796万
- ◆ 总平均人气值：1484万

渠道优势



平台渠道征集



主播团队招募



多点线下校招



全渠道成熟公会体系通过搜索加入小象后台的主播

日均600人

超越深圳市日增新生儿数量!!! ——约每150秒新增1名

内容平台影响力



十大mcn排名第 **3**位

账号数量 **740** **200万级** **37**

粉丝总量 **3.2亿** **500万级** **16**



主播自媒体+自孵化+签约KOL

全内容平台粉丝量逾**7.7亿**

80%账号自主运营孵化

运营力、制作力Max

■ B站up共计**187**人

■ 粉丝覆盖逾**5000w**

■ **50w+**粉丝账号**16**个

■ **20w+**粉丝账号**51**个



十大MCN排名第 **4**位

账号数量 **841** **200万级** **52**

粉丝总量 **1.4亿** **500万级** **19**



内容优势



单月!!!!
全平台播放量超

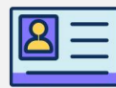
等同于2021
年度总票房

100亿次播放

单日出产视频条数400+

单月产出视频条数13000+

独家签约作者



2000+

300W+粉丝作者

1000W+

500W+

300W+

9名

近30

50+

签约/挂靠工作室



70+

员工组成



290



02

行业前景

ELEPHANT GOOSE



发展前景



内容

优质内容为电竞衍生产业链中的核心基石。

规模

中国电竞直播规模突破200亿且保持高速增长。

机遇

代际迁移+设备移动化+政策支持等多因素使电竞的发展出现结构性机会。

政策

政策利好扶持，电竞成为国家竞体项目。

用户市场

中国电竞用户人口已超越传统体育，未来发展空间巨大。

电竞市场

中国电竞市场规模达千亿，电竞衍生市场发展强劲。

时代

在重视精神娱乐生活的移动互联网时代，游戏高度渗透成全民娱乐，游戏为95s首选娱乐方式。

发展

电竞运动以最快速度成为全球Top3人口运动。



03

业务介绍

ELEPHANT GOOSE



行业唯一



通过资本整合运作，小象大鹅成为行业唯一实现一站式跨平台分发的电竞内容供应商。



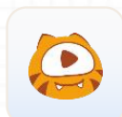
集齐主流渠道方投资 可实现跨平台内容分发

电竞行业主流渠道媒体



斗鱼

Top 100主播
占31人



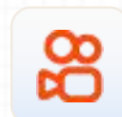
虎牙

Top 100主播
占24人



B站

Top 100主播
占15人



快手

Top 100主播
占11人



腾讯

Top 100主播
占33人

五大平台头部主播，小象大鹅签约占比：**114/500**

多获单一/少量渠道投资 受投资关系限制无法实现跨平台分发



渠道投资多为内容排他，小象大鹅为行业唯一获得全平台投资，无排他限制的内容供应者

商业模式



· 小象大鹅具备完善的经纪人赋能和内容运营体系，通过KOL运营垄断主流电竞内容。



KOL运营赋能体系 x 强大的内容制作生态

赋能KOL快速成长
体系内KOL收入**100%**年化增长

规模化的优质内容创作
60万+ 月度视频分发量

垄断主流电竞内容
70% 电竞内容市占率

IP打造

- 基于强势平台资源和运营能力，实现跨平台运营，帮助KOL打造个人IP。

粉丝：787万
单日阅读数：100万+



粉丝：189.9万
视频：180



粉丝：1903.5万
视频：3286



粉丝：1335.5万
作品：350
获赞：2.5亿



PDD
前LOL职业选手、
主播



梦泪
王者荣耀职业选手、
主播

粉丝：537万
单日阅读数：100万+



粉丝：1047.5万
视频：3233



粉丝：3019.3万
视频：898



粉丝：3318.9万
作品：594
获赞：4.9亿



主流渠道平台全覆盖



- 小象大鹅已实现主流渠道平台的全方位对接，一站式覆盖全网核心目标人群。

主流流量渠道全覆盖，内容影响力全网领先。



直播平台



视频平台



社交媒体

全平台、全内容、深影响

后台在册主播：~71,000人
有效开播主播：~41,000人

全覆盖

· 全平台触达核心人群。



营销业务总览



在内容、渠道业务的互补联合基础上，拓展了整合创意营销、KOL孵化运营等核心营销类业务。

整合营销



主流厂商全覆盖

为**60余**家游戏厂商提供各项营销类服务，合作覆盖了主流游戏厂商（腾讯、网易、完美、莉莉丝、心动、盛趣等）。



擅长推广类型

可为游戏提供流量导入、内容制作、生态运营一体化服务，在营销策略、内容制作以及围绕KOL的重大推广事件尤为擅长。



游戏类型全覆盖

累计已为**超过百款**的游戏提供营销推广服务，类型覆盖MOBA、FPS、SLG、RPG、ACT、休闲等全品类。

合作游戏厂商超60家



营销推广类型



覆盖全品类游戏



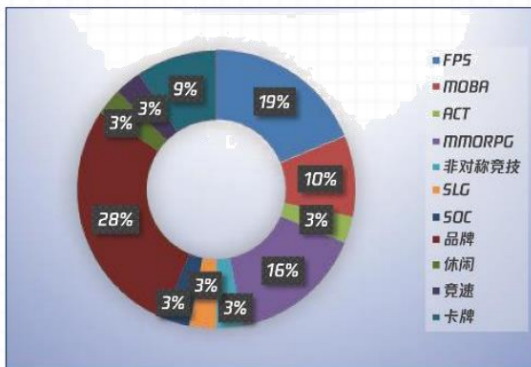
2021年度营销项目简览



向**30+**款腾讯系产
品
提供营销类服务

向**70+**款外部产品
提供营销类服务

腾讯系产品营销项目
品牌类占比28%
FPS类占比19%
MMORPG类占比16%



腾讯合作产品	工作室	产品类型
CFM	天美	FPS
逆战	天美	FPS
使命召唤手游	天美	FPS
王者荣耀	天美	MOBA
和平精英	光子	FPS
LR	光子	MOBA
火影忍者手游	魔方	ACT
秦时明月手游	魔方	MMORPG
凤暴岛	极光	非对称竞技
极光游戏	极光	品牌
天涯明月刀手游	北极光	MMORPG
穿越火线	代理	FPS
比特大爆炸	代理	休闲
跑跑卡丁车	代理	竞速
街舞对决	代理	卡牌
英雄联盟	代理	MOBA
鸿图之下	代理	SLG
梦想新大陆	代理	MMORPG
食物语	代理	卡牌
妄想山海	代理	MMORPG
ChinaJoy	腾讯非游	品牌
企鹅电竞	腾讯非游	品牌
腾讯电竞	腾讯非游	品牌
腾讯综合	腾讯非游	品牌
腾讯手游助手	腾讯非游	品牌
XBOX	腾讯非游	品牌
Switch国行	腾讯非游	品牌
510线下观赛家村	腾讯非游	品牌
龙族幻想	海外版本	MMORPG
圣斗士星矢	海外版本	卡牌
PUBGM	海外版本	FPS
黎明觉醒	海外版本	SOC



04

案例

ELEPHANT GOOSE



亮点项目 - 部分账号运营案例

金铲铲之战 官号运营

通过账号人设设立与创意栏目，以及体系的分层构建，配合节点多维铺发讯息，实现外部用户初步积累与激活互动积极性。

全平台粉丝 **240万+** 全网播放量 **17.2亿**
全网互动 **760万+**

从0到1搭建手游账号
针对不同渠道内容本土化建立人设
孵化→起量→发声→转化

“人狠话不多”的刺客们，谁是阵容中的最佳
长线栏目+节点创意内容
娱乐化内容突破涨粉壁垒
配合节点产出出圈创意
可爱爱火线妹

王者荣耀 抖音官号运营

通过共创丰富多元内容，快速获取曝光及关注以提高声量，继而承担并发挥官号责任与价值，实现抖音渠道维护并加深与用户的认可关系。

抖音游戏行业排名 **TOP 1** 涨粉数 **600万+**
自制爆款率 **上涨27%** 热点上榜次数 **19次**

找准平台用户喜好
与作者积极互动共创，营造良性氛围
撬动平台KOL内容共创扩圈造势。

火影忍者 三方号矩阵孵化

全平台账号运营，辅助官方进行节点内容宣发，以及口碑舆情引导，帮助产品渗透各平台圈层，反哺产品热度。

全平台粉丝 **368万+**

火影忍者手游IP矩阵打造

火影忍者手游情报君
惠比寿，爆料整活并行，进行初级学员培养。

火影鹿丸小生
氪金大佬，热爱整活中高级技术玩家。

从0到1搭建火影忍者手游账号矩阵
跑通孵化→起量→发声→转化的社区账号运营全流程。

和平精英 视频号运营

结合多年运营经验及对视频号生态的理解，精准洞察用户喜好，通过内容与运营的优化，帮助官号突破涨粉瓶颈，实现对产品热度的承接与提升。

涨粉数据 **121万+** 环比涨粉率 **282%**

内容栏目化
针对账号现状规整官号发布内容，吸引垂类用户关注。

爆款内容产出
精准洞察平台用户内容抓手，产出高播放高互动内容。

爆款活动开展
精准唤醒用户共鸣，低门槛形式吸引用户参与形成共创。

亮点项目 - 《使命召唤手游》生态建设



项目诉求

1. 作为长线运营产品, 生态建设为产品重点任务。
2. 产品面临多版本更新, 亟需生态内容增强游戏热度与知名度。
3. 非干预下内容产出少, 高光素材不足 需优质内容铺设支持。

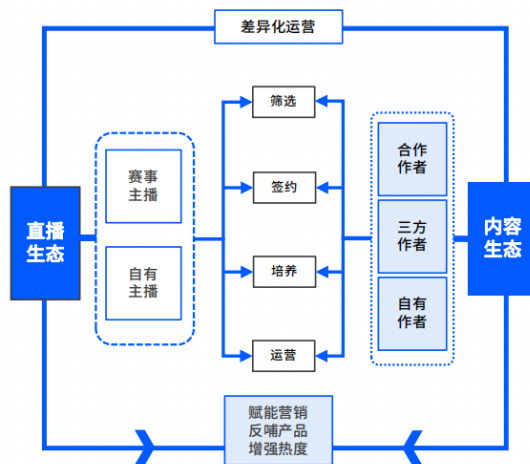
策略打法

1. 挖掘作者&主播定向圈定培养; 使命召唤手游全从0-1生态构建。
2. 平台渠道差异化定制扶持政策; 促进形成多平台稳定生态体系。
3. 单渠道打通官方/三方/作者团配合节点营销; 形成完善生态闭环。

数据总览

- 内容生态总播放量**50亿+**
- 直播生态总订阅量**1亿+**
- 生态作者大盘占有率超过**67%**
- 生态主播大盘占有率超过**85%**
- 内容生态运营后播放增幅**873%**
- 直播生态运营后热度增幅**98%**

搭建产品直播&内容双生态 圈定作者主播辐射用户 形成传播闭环



亮点项目 - 《王者荣耀》暑期节点营销



项目诉求

进一步扩大暑期黄金时段王者荣耀曝光量，吸引更多用户群体关注王者荣耀，提升内容效果，增加上榜几率。

策略

围绕代言人、主题曲、垂类赛事内容等维度进行全网宣发，通过跨界联动，吸引玩家群体参与，兼顾垂类及出圈素材输出，拉动多元圈层关注，结合重要节点，实现出圈式营销。

B站直播内容

游戏区&王者头部垂类UP联动开黑，提升全民电竞全网氛围



直播效果：

- 人气峰值主要集中在8.6、8.8，4位UP主房间人气峰值破千万，PV总量**1021.6w+**。
- 王者侧共吸引**blue、江流儿、果酱ya**等UP友情直播试玩新模式。
- 免费撬动主站资源位12个，免费撬动分区资源位5个，免费获得资源位曝光约1500W。

亮点展示

世冠相关内容：

播放总量**19007.2W+**
互动量**1102.3W+**
素材播放量破百万**39**条
B站/抖音热榜视频数量**12**条



百城万店内容：

播放总量**177W+**
互动量**8.4W+**
素材播放量破百万**1**条
B站上热榜视频数量**1**条



全民电竞内容：

播放总量**30945.2W+**
互动量**1466.6W+**
素材播放量破百万**28**条
B站上热榜视频数量**4**条



新皮肤内容：

播放总量**40622.3W+**
互动量**2952.5W+**
素材播放量破百万**24**条
B站/抖音热榜视频数量**3**条



总播放量**9亿+**，总互动量**5530W+**，素材破百万总数**92**条。

事件营销

· 筛选游戏、品牌跨界联动并借势头部KOL 三方用户高度契合 优质内容精准辐射 有效为三方赋能。

深刻理解KOL资源+营销能力快速成长+探索针对泛娱乐用户的破圈营销玩法

- 针对游戏产品用户进行深度调研，依据画像喜好、品牌理念等锚定高契合品牌—欧莱雅男士洗面奶。
- 双向沟通合作意向，借用户感知KOL—茄子拍摄三方植入创意TVC，全平台宣发，并作为特邀体验官进行线上直播，辐射目标用户。
- 直播内容二次剪辑承接声量带动游戏生态主播&作者全民推介“欧莱雅男士洗面奶”引导用户下载及购买，并发放产品福利；玩家&粉丝自发评价 提升产品口碑，提升产品声量。

全平台产品曝光量达**2.1亿**
三方助力获得游戏用户一致好评
产品官方渠道**口碑提升**





05

团队配置

ELEPHANT GOOSE



核心团队

· 高管介绍



窦雨潇

小象大鹅创始人
CEO

深耕电竞行业，深刻理解直播等文化新媒介。
前YY直播、虎牙直播营收负责人&产品负责人。
熊猫TV执行副总裁及核心创始人，
从零创立内容团队、运营团队。



宋薇

首席财务官
CFO

曾任国内互联网独角兽CFO，世界财富前30强上市企业财务负责人、业务合伙人。
历任甲骨文，戴姆勒梅赛德斯奔驰及美国联合技术财务负责人，国际四大会计师事务所高级审计师。
精通财务全盘管控、资本运作，擅长精细化的业务经营分析体系搭建，赋能业务增长。
美国圣母大学MBA，斯坦福大学荣誉交换生，对外经济贸易大学本科。



徐泽宇

高级副总裁
SVP

小象大鹅联合创始人。
深耕MCN/游戏直播/秀场直播8年。
前腾讯SNG数据分析师。
孵化出数十名全网IP、头部KOL。



杨威

高级副总裁
SVP

前斗鱼直播、熊猫TV娱乐负责人。
八年直播行业经验，丰富的运营管理经验和业务沉淀。
善于从零到一搭建泛娱乐生态圈。
深耕MCN领域拥有丰富的人脉和资源。



06

股东情况

ELEPHANT GOOSE



股东情况



· 股东





07

IPO计划

ELEPHANT GOOSE



核心竞争力



· 小象大鹅已构建众多核心竞争壁垒，为新一代电竞内容供应商中唯一值得投资的标的



主流渠道平台全覆盖

优质内容跨平台一站式分发



中头部KOL行业垄断

垄断50%+中头部KOL规模效应强绑定



主流电竞内容垄断

完善内容制作机制全网电竞内容覆盖70%



巨大潜在拓展空间

资源垄断+强用户认知切入游戏发行和其他品类



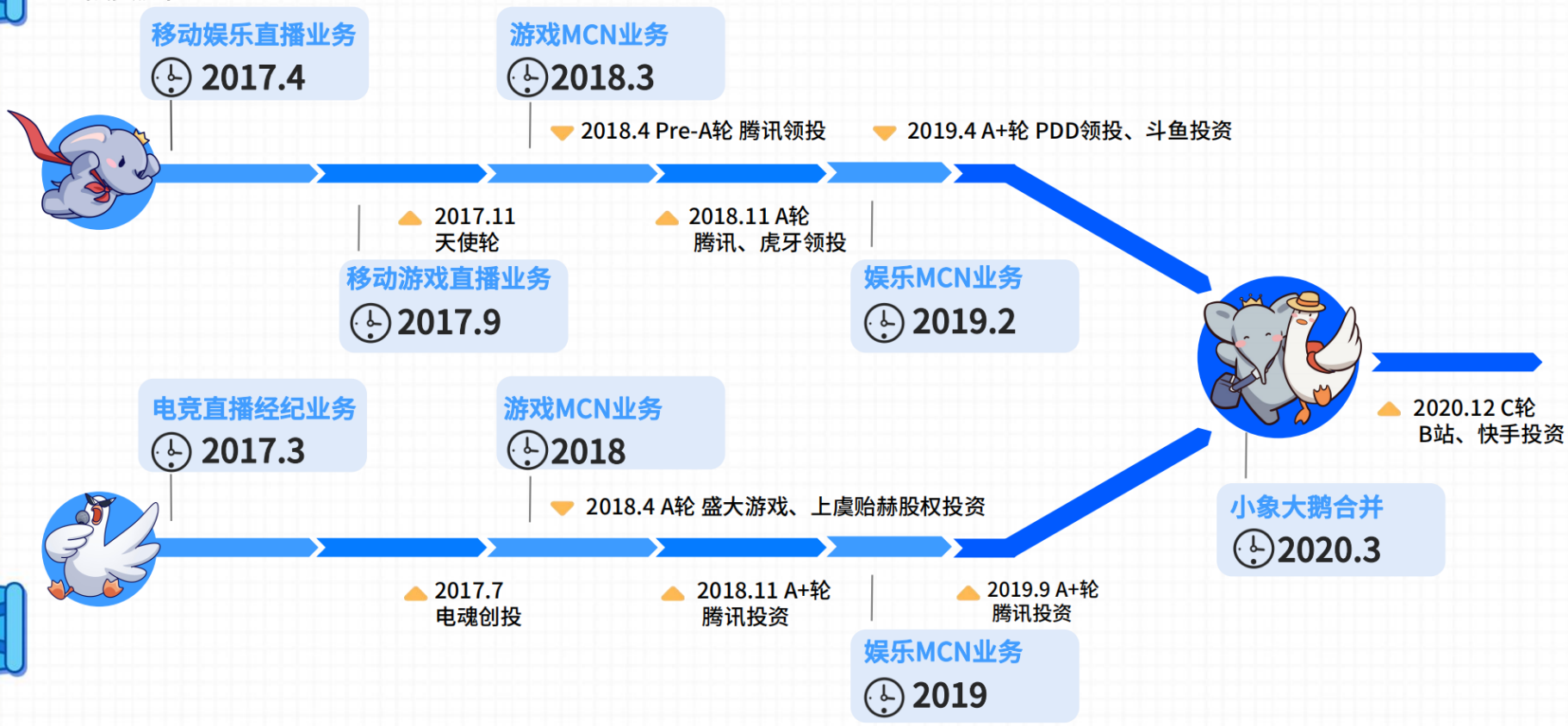
多元化商业体系

同时具备上下游强产业链议价权

IPO进程



· 融资历程





thanks

ELEPHANT GOOSE



小象互娱
ELEPHANT



大鹅文化
BOOSE CULTURE